

Paris, le 21 octobre 2021



Activité à fin septembre 2021 : la reprise se confirme

Des résultats très positifs durant l'été et encourageants sur septembre

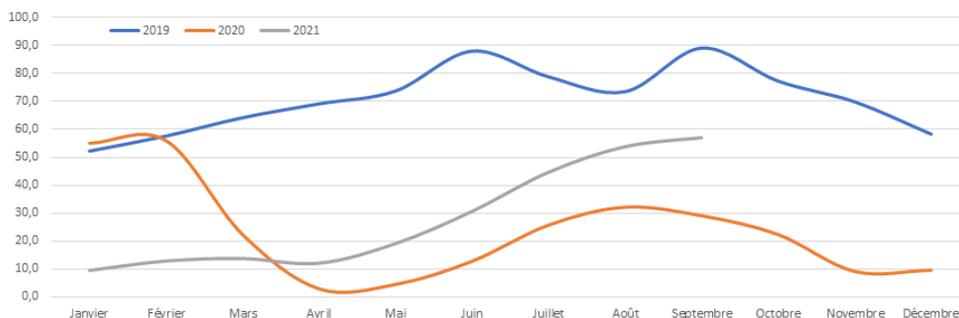
Si l'industrie hôtelière est restée, sur le 1^{er} semestre 2021, lourdement impactée par la crise sanitaire, les performances de l'été 2021 ont été très positives et supérieures à celles de 2020 (+67% de RevPAR¹ sur juillet-août).

La levée des restrictions sanitaires pour les départs en vacances et la montée en puissance de la vaccination ont permis un regain d'activité pendant les mois d'été. Les taux d'occupation ont franchi le seuil symbolique des 50% en moyenne en Europe et ont atteint des niveaux supérieurs à 80% en août dans plusieurs villes comme Marseille ou Bilbao. Dans certaines régions, notamment sur les littoraux et dans des métropoles régionales en France, en Allemagne ou au Royaume-Uni, les RevPAR de l'été 2021 ont même dépassé les niveaux de 2019. Ces performances positives s'expliquent notamment par l'importance de la clientèle domestique sur ces marchés, en particulier en Allemagne (76% des nuitées) et en France (62%²). Pour rappel, ces deux marchés représentent 55% des revenus de Covivio Hotels.

Le mois de septembre confirme la reprise de l'activité hôtelière, particulièrement celle du segment business domestique, avec des taux d'occupation en Europe proche des 60% sur le mois. C'est au Royaume Uni (69%) et en France (63%) que les taux d'occupation sont les plus élevés, en hausse par rapport aux mois de juillet et août¹.

Au final, les RevPAR de 2021 ont débuté l'année avec des résultats inférieurs à ceux de 2020, pour les dépasser à la fin du 1^{er} trimestre. Dès lors, ils n'ont cessé de progresser pour se rapprocher des performances de 2019 au mois d'août¹.

Evolution des RevPAR¹ en Europe (Revenus par chambre, en €)



¹ Source MKG

² Source : Tourism Economics, sur le nombre de nuitées dans les hôtels

COVIVIO HOTELS
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Revenus à fin septembre 2021 : une nette amélioration au 3^e trimestre

Au 30 septembre 2021, les revenus Hôtels de Covivio Hotels s'élèvent à 116,9 M€. Si la hausse est limitée à +2,2% à périmètre constant en raison d'un 1^{er} semestre impacté par les restrictions, la croissance de +42% des revenus hôtels sur le seul 3^{ème} trimestre 2021 atteste de la reprise de l'activité depuis l'été.

M€	Revenus 30/09/2020 100%	Revenus 30/09/2020 PdG	Revenus 30/09/2021 100%	Revenus 30/09/2021 PdG	Var. PdG (%)	Var. PdG (%) à PC (*)
Hôtels en Bail - Loyers	103,3	92,2	116,6	105,7	14,6%	1,6%
Hôtels en murs et fonds (EBITDA)	10,7	10,3	11,3	11,2	8,7%	9,8%
Total revenus Hôtels	114,0	102,5	127,9	116,9	14,0%	2,2%
Non stratégiques (commerces)	9,2	9,2	4,0	4,0	-56,5%	-18,1%
Total revenus Covivio Hotels	123,2	111,7	131,9	120,9	8,2%	1,3%

(*) à périmètre constant

Les loyers des hôtels en bail ont été favorablement impactés par la reprise de l'activité hôtelière sur le trimestre et augmentent de +1,6% à périmètre constant à fin septembre, pour s'établir à 105,7 M€, contre 92,2 M€ au 30 septembre 2020.

Les EBITDA des hôtels en murs et fonds (pour l'essentiel en France et Allemagne) augmentent de +9,8% à périmètre constant pour s'établir à 11,2 M€, portés notamment par de belles performances cet été à Berlin et Nice.

Un niveau de collecte des loyers hôteliers qui reste élevé

Le taux de collecte des loyers hôtels exigibles est passé de 88% à fin juin 2021, à 93% au 30 septembre 2021. Il témoigne de la solidité de la base locative de Covivio Hotels (79% y compris franchises et différés de paiement accordés, contre 69% à fin juin).

Une structure financière solide

Fin juillet 2021, Covivio Hotels a placé avec succès 500 M€ d'obligations à échéance 2029, offrant un coupon fixe de 1,0%. L'émission, sursouscrite plus de 4 fois, témoigne de l'appétit des investisseurs pour le secteur hôtelier aux fondamentaux inchangés, et leur conviction dans sa capacité à tirer parti du rebond de l'activité.

Dans le prolongement de l'augmentation de capital de 250 M€ réalisée en juin 2021, cette opération a refinancé une partie de la dette existante et a ainsi renforcé la solidité du bilan en allongeant la maturité de la dette (de 6 mois, à 5,0 ans) et en améliorant son profil.

Perspectives 2021

Le dernier trimestre de l'année devrait confirmer la reprise de l'activité hôtelière européenne amorcée sur le 3^{ème} trimestre. Covivio Hotels pourra dès lors s'appuyer sur la qualité et la diversité de son patrimoine, loué et exploité par les grands opérateurs européens et internationaux, pour afficher une croissance pérenne de ses résultats.



CONTACTS

Relations Presse

Géraldine Lemoine
Tél : + 33 (0)6 17 09 70 66
geraldine.lemoine@covivio.fr

Relations Investisseurs

Quentin Drumare
Tél : + 33 (0)6 37 21 43 88
quentin.drumare@covivio.fr

Laetitia Baudon

Tél : + 33 (0)1 44 50 58 79
laetitia.baudon@shan.fr



A PROPOS DE COVIVIO HOTELS

Covivio Hotels est spécialisé dans la détention de murs d'exploitation dans le secteur de l'hôtellerie. Société d'Investissements Immobiliers Cotée (SIIC), partenaire immobilier des grands acteurs de l'hôtellerie, Covivio Hotels détient un patrimoine d'une valeur de 6,5 Md€. Covivio Hotels est noté BBB+ / perspective Stable par Standard and Poor's.



A PROPOS DE COVIVIO

Forte de son histoire partenariale, de ses expertises immobilières et de sa culture européenne, Covivio invente l'expérience utilisateur d'aujourd'hui et dessine la ville de demain.

Acteur immobilier de préférence à l'échelle européenne, Covivio se rapproche des utilisateurs finaux, capte leurs aspirations, conjugue travailler, voyager, habiter, et co-invente des espaces vivants.

Opérateur européen de référence avec 26 Md€ de patrimoine Covivio accompagne les entreprises, les marques hôtelières et les territoires dans leurs enjeux d'attractivité, de transformation et de performance responsable.

Construire du bien-être et des liens durables telle est ainsi la Raison d'être de Covivio qui exprime son rôle en tant qu'opérateur immobilier responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes : clients, actionnaires et partenaires financiers, équipes internes, collectivités, générations futures. Par ailleurs, son approche vivante de l'immobilier ouvre à ses équipes des perspectives de projets et de parcours passionnants.